

Informacja prasowa

Warszawa, 9 lipca 2008

docelu.pl – nowy serwis lokalizacyjny pkt.pl i WP.pl

Spółka pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne – dostawca danych teleadresowych (on-line i off-line) firmowanych marką pkt.pl – w ramach podjętej w tym roku współpracy z portalem WP.pl została strategicznym partnerem nowego serwisu geolokalizacyjnego o nazwie docelu.pl. W ramach umowy partnerskiej spółka pkt.pl jest wyłącznym dostawcą punktów POI czyli bazy firm i instytucji, które można odnaleźć za pomocą serwisu. Strona internetowa docelu.pl startuje z dniem 9 lipca 2008.

Serwis **docelu.pl** jest drugim partnerskim projektem realizowanym wspólnie przez pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne i portal WP.pl. Współpraca obu spółek rozpoczęła się w marcu 2008 roku podpisaniem umowy afiliacyjnej, w ramach której serwis pkt.pl stał się dostawcą danych do wyszukiwarki firm na stronie www.wp.pl.

docelu.pl umożliwia wirtualną nawigację, odnajdywanie firm i punktów użyteczności publicznej w Internecie. Serwis pozwala precyzyjnie wyznaczyć trasę podróży - udostępnia dokładne mapy i plany miast, pozwala obliczyć odległości. **Dostępne mapy obejmują teren całej Europy.** Ponadto - tylko na obszarze samej Polski - serwis lokalizuje milion miejsc i instytucji. Na mapie znajdują się punkty teleadresowe, które są przypisane do odpowiednich kategorii, np. Firmy, Urzędy, Ciekawe obiekty itp. oraz inne *punkty zainteresowania* pochodzące od dostawców danych.

„Współpraca z WP.pl w ramach serwisu docelu.pl jest kluczowym krokiem w strategii pkt.pl dotyczącej pozyskiwania silnych partnerów z obszaru Internetu. W ramach projektu docelu.pl zakładamy wzrost liczby użytkowników naszego serwisu oraz liczymy na to, że oferowany produkt reklamowy, dzięki dodatkowej prezentacji w serwisie docelu.pl, będzie bardziej atrakcyjny dla obecnych i potencjalnych reklamodawców. Partnerstwo z WP.pl znacząco wykracza poza dostarczeniem bazy firm i instytucji. W tym projekcie spółka pkt.pl jest także odpowiedzialna za sprzedaż produktu reklamowego yellow pages serwisu docelu.pl. Wierzymy, że połączone siły serwisów pkt.pl i docelu.pl przyczynią się do sukcesu wspólnego przedsięwzięcia, a dotychczasowa współpraca rozszerzy się w przyszłości o kolejne obszary” – mówi Witold Ośko, Dyrektor Działu Rozwoju firmy pkt.pl.

Serwis **docelu.pl** umożliwia uzupełnienie danych przez użytkowników Internetu lub właścicieli firm. Za pomocą formularza kontaktowego do serwisu można samodzielnie wprowadzić nową firmę lub instytucję, a wraz z nią szczegółowe informacje o ofercie czy produktach. Dane prezentowane są w dwóch wiodących serwisach pkt.pl i WP.pl, które łącznie pozwalają na dotarcie do ponad 10 mln

Dodatkowe informacje:

pkt.pl
Beata Sitkowska
koordynator ds. marki, reklamy i PR
Dział Marketingu pkt.pl
kom.: (667) 571-170
bsitkowska@pkt.pl

pkt.pl
Witold Ośko
Dyrektor Działu Rozwoju
tel.: (22) 632 17 02
wosko@pkt.pl

GENESIS PR
Eliza Misiecka, Monika Właźniak,
Joanna Carbol
tel.: (22) 327-16-90, (601) 367-771
monika.wlazniak@genesispr.pl

użytkowników. Wszystkie informacje wprowadzane przez użytkowników są aktualizowane co 48 godzin, a także weryfikowane przez moderatorów.

W czerwcu 2008 pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne uruchomiła usługę **mobilnego dostępu do bazy firm i instytucji – mobile.pkt.pl** przy użyciu **telefonów komórkowych** oraz innych **urządzeń przenośnych**. Nowy serwis pkt.pl umożliwia m.in. prezentację lokalizacji na wyświetlaczu telefonu, nawiązanie bezpośredniego połączenia telefonicznego z wyszukanim numerem, a także zapisywanie danych podmiotu w książce kontaktowej.

*„Tworzenie nowych rozwiązań w zakresie korzystania z bazy danych typu yellow pages jak serwis **docelu.pl** czy **mobile.pkt.pl** wynika z filozofii marki oraz przyjętej strategii działań w zakresie rozwoju usług i narzędzi internetowych. Dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić naszym użytkownikom swobodę i satysfakcję z korzystania z usług, stale zwiększamy użyteczność serwisu wprowadzając najbardziej innowacyjne rozwiązania”* – dodaje Beata Sitkowska, koordynator ds. marki, reklamy i PR.



Dzięki intensywnemu rozwojowi portfolio produktów, a także nowych usług i narzędzi internetowych pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne są najdynamiczniej rozwijającą się firmą w branży *yellow pages* w

Dodatkowe informacje:

pkt.pl
Beata Sitkowska
koordynator ds. marki, reklamy i PR
Dział Marketingu pkt.pl
kom.: (667) 571-170
bsitkowska@pkt.pl

pkt.pl
Witold Ośko
Dyrektor Działu Rozwoju
tel.: (22) 632 17 02
wosko@pkt.pl

GENESIS PR
Eliza Misiecka, Monika Właźniak,
Joanna Carbol
tel.: (22) 327-16-90, (601) 367-771
monika.wlazniak@genesispr.pl

Polsce. Od stycznia 2008 serwis pkt.pl został wzbogacony o szereg innowacyjnych rozwiązań, wśród których znajdują się:

- **mobilny dostęp do bazy firm i instytucji – *mobile.pkt.pl***;
- **usługa doładowania telefonów komórkowych w systemie Prepaid** (współpraca z E-card);
- bezpłatne narzędzie **pkt.pl Toolbar**, służące do przeszukiwania serwisów www.pkt.pl, www.alejahandlowa.pl i www.mapy.pkt.pl. Dodatkową funkcją Toolbar jest podręczny słownik polsko-angielski i polsko-niemiecki;
- **darmowa wyszukiwarka firm**, produktów i instytucji, którą można zainstalować na swojej stronie www;
- **wyszukiwarka danych teleadresowych pkt.pl na stronie głównej serwisu WP.pl** – w ramach partnerstwa z portalem;
- **wyszukiwarka KRS w nowej odsłonie**;
- **usługa pkt.pl zadzwoń za darmo**, która umożliwia bezpłatną komunikację klientów z firmami za pomocą telefonu stacjonarnego i komórkowego.pkt.pl;
- **serwis mapowy www.mapy.pkt.pl**, poszerzony o dodatkowe punkty POI i aplikacje informacyjne dotyczące trasy przejazdu.

Więcej informacji znajdują Państwo na stronie www.pkt.pl.

.....

pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne Sp. z o.o. obecne są na polskim rynku od 1993 roku. pkt.pl to nowoczesna platforma oferująca szerokie spektrum produktów wydawniczych i multimedialnych oraz skuteczny sposób dotarcia do aktywnych konsumentów biznesowych i prywatnych. Stanowi niezawodne źródło kompleksowych informacji o produktach, usługach i ich dostawcach. Produkty pkt.pl to regionalne książki telefoniczne, wyszukiwarka firm na CD, wyszukiwarka firm (www.pkt.pl), wyszukiwarka lokalizacji (www.mapy.pkt.pl), wyszukiwarka produktów i usług (www.alejahandlowa.pl) oraz bazy danych.

W 2006 roku zmieniono logo i nazwę Polskich Książek Telefonicznych (PKT) na pkt.pl. Nowy logotyp zachował ze starego wzoru znak Yellow Pages – „walking fingers”. Nazwa pkt.pl jest jednocześnie adresem strony internetowej, na której znajduje się wyszukiwarka danych teleadresowych firm i instytucji z całej Polski.

- Od kwietnia 2007 pkt.pl należy do Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego SMB.
- Od maja 2007 pkt.pl jest członkiem Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB.

Dodatkowe informacje:

pkt.pl
Beata Sitkowska
koordynator ds. marki, reklamy i PR
Dział Marketingu pkt.pl
kom.: (667) 571-170
bsitkowska@pkt.pl

pkt.pl
Witold Ośko
Dyrektor Działu Rozwoju
tel.: (22) 632 17 02
wosko@pkt.pl

GENESIS PR
Eliza Misiecka, Monika Właźniak,
Joanna Carbol
tel.: (22) 327-16-90, (601) 367-771
monika.wlazniak@genesispr.pl

- Od czerwca 2007 Spółka należy do Grupy European Directories (EDSA), która zaliczana jest do grona pięciu największych firm w branży yellow pages w Europie. Łączne przychody grupy przekroczyły w 2006 roku 640 milionów Euro.
- Od czerwca 2007 spółka jest członkiem Business Centre Club (BCC).

Firma i marka pkt.pl to zdobywca cennych wyróżnień i nagród:

Czerwiec 2008 – marka pkt.pl otrzymała tytuł Marki Wysokiej Reputacji 2008.

Grudzień 2007 – reklama radiowa pkt.pl „Kociak” uhonorowana wyróżnieniem w konkursie reklamowym „Złote Orły 2007”.

Czerwiec 2007 – Spółka Polskie Książki Telefoniczne została wyróżniona srebrnym medalem „Laur konsumenta 2007”.

Maj 2007 – marka pkt.pl otrzymała tytuł Marki Wysokiej Reputacji 2007.

Marzec 2007 – strona pkt.pl otrzymała wyróżnienie i uzyskała tytuł witryny miesiąca w plebiscycie Magazynu Internet (Marzec 2007).

Styczeń 2007 – wyszukiwarka pkt.pl otrzymała tytuł i znak jakości „Komputer Świat Zwycięzca”, w teście wyszukiwarek internetowych Komputer Świat (2/2007).

Czerwiec 2006 – marka pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne otrzymała tytuł Marki Wysokiej Reputacji 2006.

Dodatkowe informacje:

pkt.pl
Beata Sitkowska
koordynator ds. marki, reklamy i PR
Dział Marketingu pkt.pl
kom.: (667) 571-170
bsitkowska@pkt.pl

pkt.pl
Witold Ośko
Dyrektor Działu Rozwoju
tel.: (22) 632 17 02
wosko@pkt.pl

GENESIS PR
Eliza Misięcka, Monika Właźniak,
Joanna Carbol
tel.: (22) 327-16-90, (601) 367-771
monika.wlazniak@genesispr.pl