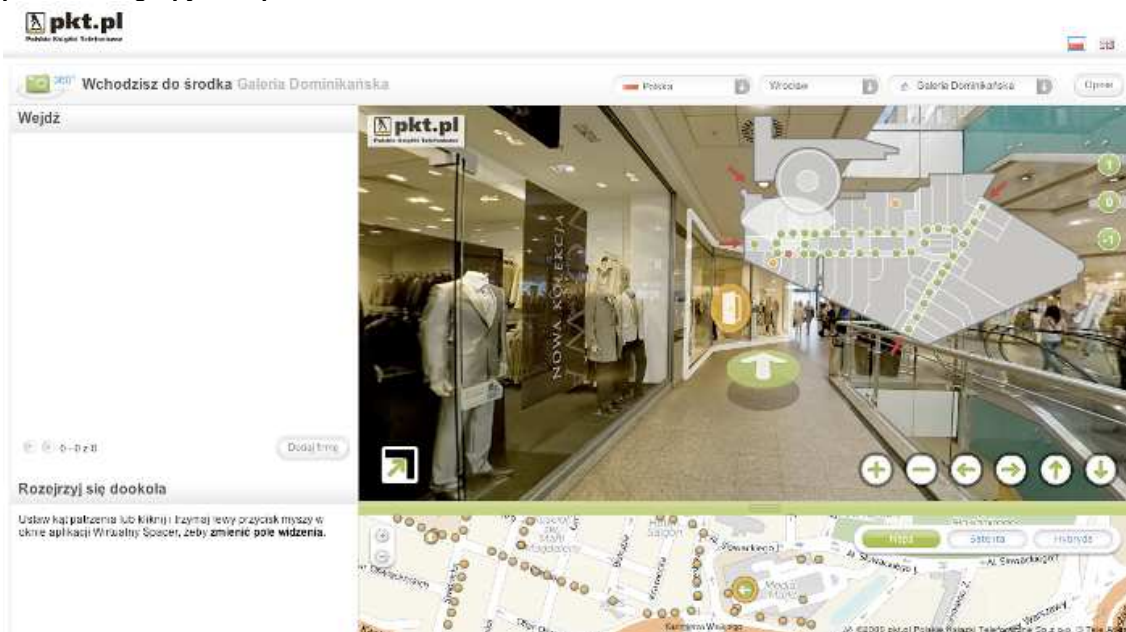


17 lipca 2009

Wirtualny Spacer w pkt.pl!

pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne - wydawca książek telefonicznych oraz właściciel internetowej wyszukiwarki firm i instytucji - wprowadza **Wirtualny Spacer** - rewolucyjne narzędzie reklamowe dla firm z bazy pkt.pl. To nowa funkcjonalność, która **umożliwia nawigację po centrach handlowych oraz głównych ulicach polskich miast w technice zdjęć panoramicznych 360°**. Innowacyjne i multimedialne rozwiązanie reklamowe dostępne jest od czerwca 2009 na stronie spacer.pkt.pl. Pierwszym polskim miastem objętym projektem jest Wrocław.

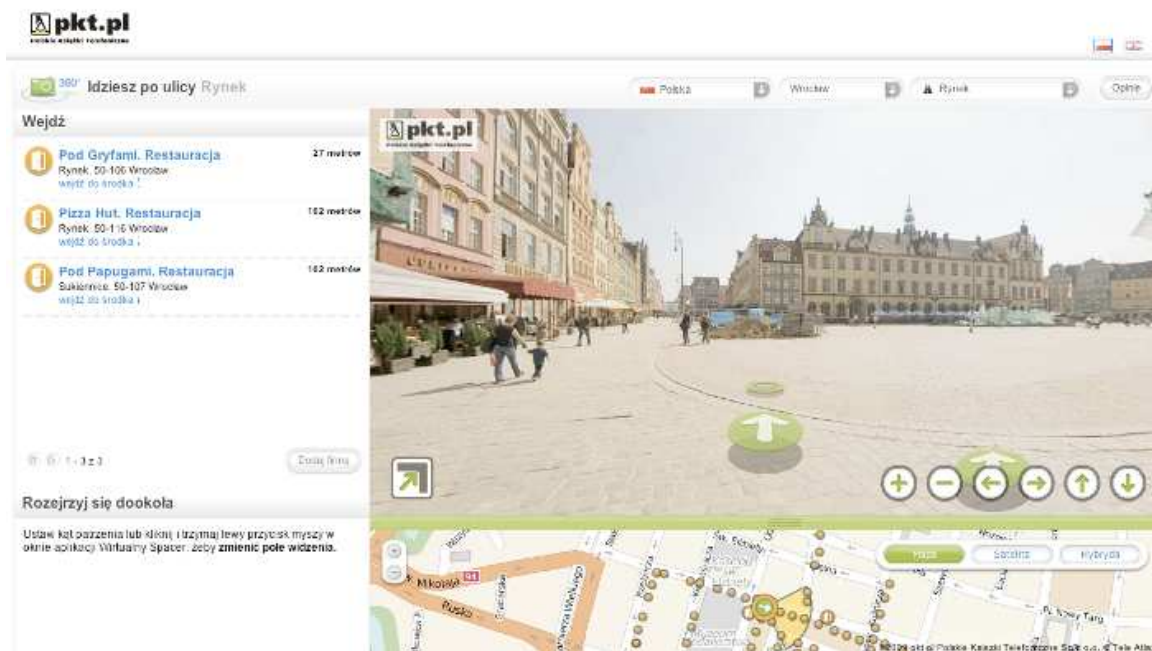
Wirtualny Spacer to system umożliwiający **panoramiczne obejrzenie wnętrza firm, sklepów i instytucji**. Spółka pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne jest pierwszą i jedyną w Polsce firmą, która projekt **Wirtualny Spacer** realizuje **wewnątrz budynków (np. centrów handlowych) oraz najważniejszych ulic handlowych w wybranych miastach**. Serwis udostępnia firmom możliwości reklamowe **w obrazie 360°**. Dzięki niemu klienci pkt.pl mogą multimedialnie zaprezentować wnętrze swojej firmy czy punktu handlowego. Docelowo aplikacja zawierać będzie panoramiczne zdjęcia i wizualizacje wszelkich punktów usługowych zlokalizowanych przy najważniejszych ulicach oraz w centrach handlowych we wszystkich większych miastach **zarówno w Polsce, jak i w państwach grupy European Directories**.



źródło: pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne

„Serwis **Wirtualny Spacer** faktycznie umożliwia spacer po wirtualnej ulicy i wirtualnej galerii handlowej. Aplikacja wyznaczy całkowicie nową jakość na rynku reklamy. Już dziś wprowadzamy narzędzie, które za kilka lat będzie powszechnie stosowanym rozwiązaniem promocyjnym. Innowacja, którą uruchamiamy w serwisie www.pkt.pl wychodzi naprzeciw oczekiwaniom klientów i wyznacza zupełnie nowy kierunek działań reklamowych. Rozpoczęty w kwietniu 2009 we Wrocławiu projekt pilotażowy aplikacji zakończył się sukcesem. Obecnie pracujemy nad wzbogaceniem serwisu **Wirtualny Spacer** o firmy i sklepy zlokalizowane przy głównych ulicach oraz centrach handlowych kolejnych miast” - powiedziała Ewa Kasiak, dyrektor Działu Internetu pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne.

Pierwszym miastem włączonym do projektu pkt.pl **Wirtualny Spacer** jest **Wrocław**. Wirtualnie można już podziwiać **Galerię Dominikańską** oraz **ulice handlowe w centrum Wrocławia**. W przyszłości **Wirtualny Spacer** pkt.pl swoim zasięgiem obejmie punkty handlowe i najbardziej atrakcyjne turystycznie miejsca w całej Polsce. Spółka zamierza w tym celu podjąć współpracę z partnerami zewnętrznymi, m.in. portalami turystycznymi.



źródło: pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne

Najważniejsze funkcje serwisu **Wirtualny Spacer** dostępne na www.pkt.pl to:

- Wariant „Wstap do firmy” umożliwiający prezentację zdjęcia 360° wnętrza firmy, sklepu czy restauracji.
- Wirtualne centrum handlowe, czyli nawigacja po centrach handlowych w technice zdjęć 360°. Funkcja ta umożliwia przechodzenie pomiędzy piętrami oraz połączenie z opcją „Wstap do firmy”.
- Strzałka „wstecz” pozwalająca na powrót do widoku ulicy handlowej lub wirtualnej galerii handlowej.

W odróżnieniu od konkurencyjnych serwisów, zdjęcia dostępne w systemie *Wirtualny Spacer* są fotografiami **najwyższej jakości**. Wprowadza się je z zachowaniem wszelkich zasad bezpieczeństwa, a każde zdjęcie jest dokładnie weryfikowane pod kątem ochrony prywatności. Elementy takie jak: twarze przechodniów czy rejestracje samochodów są każdorazowo zamazywane, aby uniemożliwić identyfikację.

Zamieszczenie panoramicznych zdjęć sklepów w serwisie *Wirtualny Spacer* wymaga jedynie kontaktu z przedstawicielem handlowym pkt.pl, podpisania umowy oraz udostępnienia przestrzeni handlowej w umówionym czasie. Wykonaniem fotografii, zgraniem ich z aplikacją i wprowadzeniem firmy do serwisu zajmują się konsultanci pkt.pl. Wszelkie pytania związane z jego funkcjonowaniem użytkownicy mogą kierować pod adres wirtualnyspacer@pkt.pl.