

pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne współpracują z dziennikiem „Rzeczpospolita”

pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne – wydawca książek telefonicznych oraz właściciel internetowej wyszukiwarki firm i instytucji – nawiązał strategiczne partnerstwo z wydawcą dziennika „Rzeczpospolita”. Współpraca będzie dotyczyła produktów pkt.pl dedykowanych sektorowi B2B, czyli spisów teleadresowych przeznaczonych dla firm, insertów CD tematycznych oraz dostarczania aktualnych informacji gospodarczych na stronę [www.ditel.pl](http://www.ditel.pl), należącą do pkt.pl.

Strategiczne partnerstwo między pkt.pl i „Rzeczpospolita” ma na celu **wzmocnienie biznesowego wizerunku produktów pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne oraz dotarcie dziennika do firm działających w sektorze MŚP**. Zawartość strony [www.ditel.pl](http://www.ditel.pl) będzie na bieżąco aktualizowana o **najświeższe informacje ze świata gospodarki** opracowane przez redakcję „Rzeczpospolitej”. Ponadto, w grudniu 2009 roku do dziennika „Rzeczpospolita” insertowane będą **tematyczne płyty CD „Turystyka” oraz „Wellness”**, którym towarzyszyć będą  **dodatki branżowe**, a także **„Ogólnopolska wyszukiwarka dla firm i instytucji 2009”**.



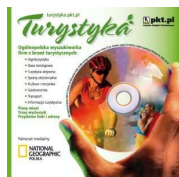
*„Nowa strategia pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne **zakłada innowacyjne podejście do wydawnictw yellow pages**. Nawiązując współpracę z Rzeczpospolita – najważniejszym dziennikiem ekonomicznym w Polsce – tworzymy nową jakość na rynku. Dzięki niej, nasze książki to nie tylko spisy danych teleadresowych firm i instytucji, ale przede wszystkim **profesjonalne źródło informacji biznesowej**, dostępne w formie tradycyjnej i na nośnikach elektronicznych. Stale poszukujemy nowych platform promocji pomagających nam zwiększać dotarcie oraz efektywność naszych wydawnictw. Nasi reklamodawcy mogą być pewni, że ich oferta trafi do dużej grupy potencjalnych klientów. Partnerstwo z Rzeczpospolita to dla użytkowników gwarancja, że **produkty pkt.pl są profesjonalnym i skutecznym narzędziem dla przedsiębiorców**” – mówi Dorota Haller, Dyrektor ds. Strategii i Marketingu pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne Sp. z o.o.*

W 2009 roku pkt.pl wyda **16 książek telefonicznych skierowanych wyłącznie do biznesu, zawierających dane teleadresowe firm i instytucji z największych polskich miast. Książki dla firm ukazą się planowanym w nakładzie 1,3 mln egzemplarzy.**

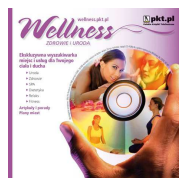
Dodatkowe informacje:

pkt.pl  
Grzegorz Kudlak  
kom.: (501) 532-934  
[gkudlak@pkt.pl](mailto:gkudlak@pkt.pl)

GENESIS PR  
Monika Właźniak, Martyna Moś, Agata Marciniak  
tel: (22) 327-16-90, (601) 367-771  
[pkt@genesisp.pl](mailto:pkt@genesisp.pl)



Ogólnopolska wyszukiwarka „CD Turystyka” ukazała się jako bezpłatny dodatek w czerwcowym wydaniu magazynu „National Geographic”. „CD Turystyka” to kompleksowa wyszukiwarka, która udostępnia zaktualizowaną bazę firm z branży turystycznej, plany miast, trasy wycieczek oraz przydatne linki i adresy.



W maju 2009, wraz z miesięcznikiem „ELLE”, spółka pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne dystrybuowała płytę „CD Wellness Uroda i Zdrowie”, czyli funkcjonalną wyszukiwarkę firm z branży kosmetycznej, fitness oraz instytucji związanych ze zdrowiem.

#### Dodatkowe informacje:

pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne to największy wydawca książek telefonicznych posiadający pozycję lidera z 53% udziałem w polskim rynku **yellow pages**. Za pośrednictwem zróżnicowanej oferty, spółka dociera ze swoimi produktami do blisko 10 milionów użytkowników książek drukowanych, 1 miliona użytkowników CD oraz ponad 4 milionów użytkowników serwisów internetowych ([www.pkt.pl](http://www.pkt.pl) i [www.ditel.pl](http://www.ditel.pl)).

Po połączeniu z DITEL SA, pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne są wyłącznym wydawcą książek **white pages** zawierających spis abonentów indywidualnych Telekomunikacji Polskiej oraz partnerem EUROPAGES w Polsce i jedynym sprzedawcą reklam do serwisu [www.europages.pl](http://www.europages.pl).

Spółka pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne należy w 100% do Grupy EDSA (European Directories HOLDINGS SWEDEN AB).

pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne to wydawca książek typu **yellow pages** W 2009 roku produkty pkt.pl to:

- 58 książek dla Ciebie ze spisem firm i instytucji (**yellow pages**) zawierających również dane teleadresowe abonentów prywatnych (**white pages**) – przeznaczone dla klientów indywidualnych;
- 16 książek dla firm **yellow pages** ze spisem firm i instytucji skierowanych do użytkowników biznesowych;
- 16 regionalnych wydań książek na CD;
- 1 ogólnopolska książka na CD;
- 3 tematyczne wydania na CD: Książka Budowlana, Turystyka i Wellness;
- strony internetowe: [www.pkt.pl](http://www.pkt.pl) i [www.ditel.pl](http://www.ditel.pl) (z bezpłatną wyszukiwarką firm i instytucji);
- wyszukiwarka produktów i usług ([www.AlejaHandlowa.pl](http://www.AlejaHandlowa.pl));

#### Dodatkowe informacje:

pkt.pl  
Grzegorz Kudlak  
kom.: (501) 532-934  
[gkudlak@pkt.pl](mailto:gkudlak@pkt.pl)

GENESIS PR  
Monika Właźniak, Martyna Moś, Agata Marciniak  
tel: (22) 327-16-90, (601) 367-771  
[pkt@genesispr.pl](mailto:pkt@genesispr.pl)

- wyszukiwarka mapowa ([www.pkt.pl](http://www.pkt.pl));
- serwis [mobile.pkt.pl](http://mobile.pkt.pl), który umożliwia korzystanie z wyszukiwarki pkt.pl z telefonu komórkowego lub innego urządzenia przenośnego typu PDA.

Dodatkowo serwis internetowy [www.pkt.pl](http://www.pkt.pl) oferuje użytkownikom szereg funkcjonalnych narzędzi ułatwiających korzystanie z internetu, jak np. Toolbar. Dodatkowe usługi to *Wirtualny Kalejdoskop Miast* oraz usługa *Zadzwoń za darmo*. pkt.pl jest strategicznym partnerem serwisu geolokalizacyjnego Wirtualnej Polski - [www.docelu.pl](http://www.docelu.pl)

Więcej informacji o spółce  **pkt.pl** na stronie [www.pkt.pl](http://www.pkt.pl)

---

**Dodatkowe informacje:**

pkt.pl  
Grzegorz Kudlak  
kom.: (501) 532-934  
[gkudlak@pkt.pl](mailto:gkudlak@pkt.pl)

GENESIS PR  
Monika Właźniak, Martyna Moś, Agata Marciniak  
tel: (22) 327-16-90, (601) 367-771  
[pkt@genesispr.pl](mailto:pkt@genesispr.pl)