

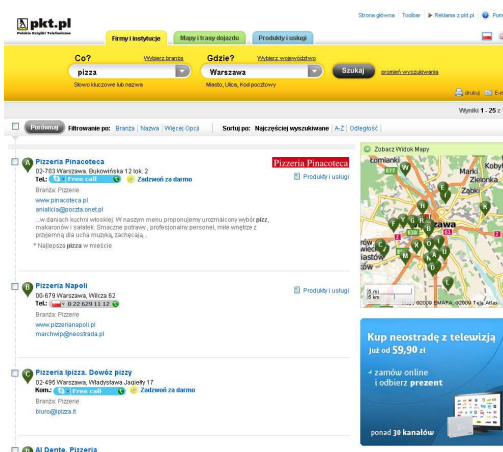
Warszawa, 7 października 2009

pkt.pl i Skype uruchamiają darmowe połączenia do firm w Polsce

Od października 2009 firmy z bazy pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne mogą korzystać z nowego produktu typu click-to-call, który pozwala skontaktować się z nimi bezpłatnie za pomocą komunikatora Skype. Dzięki ofercie pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne, przedsiębiorcy w Polsce uzyskują możliwość wyróżnienia się za pomocą niebieskiego przycisku *Free Call*. Będzie on widoczny dla użytkowników Skype'a na każdej stronie internetowej, na której pojawi się dany numer telefonu. Dotyczy to również stron zawierających wyniki wyszukiwarek internetowych.

O usłudze:

Każdy spośród **480 milionów** zarejestrowanych użytkowników Skype'a może za pomocą jednego kliknięcia wykonać darmowe połączenie z wybraną firmą, która zdecydowała się skorzystać z usługi. Dla małych i średnich przedsiębiorstw to szansa na ułatwienie kontaktu oraz poszerzenie grona klientów. Wykonywanie połączeń do firm, które nie skorzystały z oferty również będzie możliwe przez Skype'a, lecz odpłatnie.



pkt.pl o współpracy ze Skype:



„Partnerstwo jest doskonałym przykładem tego, jak spółka pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne **koncentruje się na lead generation**. Dzięki współpracy ze Skypem możemy zaproponować naszym reklamodawcom, **kolejne medium generujące kontakty z ich potencjalnymi klientami - dodatkowe wobec dotychczasowych kanałów dotarcia**, takich jak **serwis internetowy www.pkt.pl** czy **aplikacja mobilna pkt.pl**” – powiedziała Ewa Kasiak, dyrektor Działu Internetu pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne.

Skype o współpracy z pkt.pl:

Dodatkowe informacje:

pkt.pl
Grzegorz Kudlak
kom.: (501) 532-934
gkudlak@pkt.pl

GENESIS PR
Monika Właźniak, Agata Marciniak
tel: (22) 327-16-90, (601) 367-771
pkt@genesisp.pl

„Wierzmy, że dostępne za jednym kliknięciem darmowe połączenia będą miały pozytywny wpływ na prowadzoną przez firmy działalność. Dzięki nim znikną kolejne bariery ograniczające możliwość kontaktu. To z kolei ma przełożenie na większą skuteczność komunikacji z klientem, co może zaowocować zwiększoną efektywnością biznesu” – powiedział Don Albert, dyrektor zarządzający i wiceprezes na obszar Ameryk i Reklamy Skype’a.

O Skype:

Skype jest oprogramowaniem umożliwiającym komunikację między ludźmi na całym świecie. Komunikator zapewnia milionom użytkowników korzystanie z **darmowych rozmów wideo, połączeń głosowych, przesyłania wiadomości tekstowych i funkcji dzielenia się plikami**. Każdego dnia ludzie używają Skype’a także do przeprowadzania **nisko kosztowych połączeń z liniami stacjonarnymi i sieciami komórkowymi**. Komunikator Skype można pobrać na komputer lub telefon komórkowy ze strony www.skype.com.

Dodatkowe informacje:

Wymagany jest stały dostęp do internetu. **Skype nie zastępuje zwykłych telefonów i nie można go używać do nawiązywania połączeń z numerami alarmowymi**. Marka Skype, logotyp oraz symbol „S” to znaki handlowe należące do Skype Limited.

O pkt.pl:

Internetowy serwis www.pkt.pl to baza, która zawiera ponad **milion prezentacji teleadresowych i ofertowych firm**. Dzięki wyszukiwarce pkt.pl użytkownicy mogą w **blyskawicznie odnaleźć firmę, instytucję, produkt oraz usługę**, wpisując jako zapytanie np.: nazwę firmy, słowo kluczowe, branżę lub lokalizację.

W 2009 roku firma pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne unowocześniła serwis internetowy, dzięki czemu witryna jest jeszcze bardziej przyjazna dla internautów. W lipcu uruchomiono multimedialny **serwis Wirtualny Spacer** (www.spacer.pkt.pl) – rewolucyjne narzędzie reklamowe, umożliwiające **nawigację po centrach handlowych oraz głównych ulicach polskich miast w technice zdjęć panoramicznych 360°**.

Dodatkowe informacje:

pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne to największy wydawca książek telefonicznych posiadający pozycję lidera z 53% udziałem w polskim rynku **yellow pages**. Za pośrednictwem zróżnicowanej oferty, spółka dociera ze swoimi produktami do ponad 9 milionów użytkowników książek drukowanych, 1 miliona użytkowników CD oraz ponad 4 milionów użytkowników serwisów internetowych (www.pkt.pl i www.ditel.pl).

Dodatkowe informacje:

pkt.pl
Grzegorz Kudlak
kom.: (501) 532-934
gkudlak@pkt.pl

GENESIS PR
Monika Właźniak, Agata Marciniak
tel: (22) 327-16-90, (601) 367-771
pkt@genesipr.pl

Więcej informacji o spółce  **pkt.pl** na stronie www.pkt.pl

Dodatkowe informacje:

pkt.pl
Grzegorz Kudlak
kom.: (501) 532-934
gkudlak@pkt.pl

GENESIS PR
Monika Właźniak, Agata Marciniak
tel: (22) 327-16-90, (601) 367-771
pkt@genesispr.pl