

Reklama video w ofercie pkt.pl

pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne – wydawca książek telefonicznych oraz właściciel internetowych wyszukiwarek firm i instytucji – wprowadził do swojego serwisu funkcjonalność z zakresu reklamy video. Usługa dedykowana jest firmom z sektora MSP, które chcą zaprezentować się na stronie internetowej www.pkt.pl za pomocą filmu. Spoty video tworzone są w technologii Flash umożliwiającej odtwarzanie filmów i pokaz slajdów bez konieczności instalowania dodatkowego oprogramowania. Dzięki funkcjom video, internetowe profile firm odnotowują 30% więcej kliknięć niż strony statyczne. Ponadto, reklama video z 50% większym prawdopodobieństwem listuje się na pierwszej stronie wyników wyszukiwania w porównaniu do profilu zawierającego jedynie treści tekstowe.



źródło: www.pkt.pl

Dzięki funkcjom video dostępnym w serwisie www.pkt.pl firmy uzyskują możliwość prezentacji filmowej wnętrza – siedziby lub salonu – oraz dowolnego obszaru działalności przedsiębiorstwa. Spot o długości 45 sekund powstaje zgodnie z ustalonym scenariuszem i jest profesjonalnie udźwiękowiony. W ramach funkcji video, na zlecenie pkt.pl specjaliści przygotowują fragmenty nagrań, tytuły lub tzw. pokaz slajdów, czyli kolaż fotografii dotyczących firmy. Każda firma posiadająca reklamę w internetowym serwisie www.pkt.pl uzyskuje dokładny opis, prezentację oraz mapę dojazdu, które są dostępne na specjalnie wygenerowanej podstronie podzielonej na sekcje np. Szczegóły, Produkty i usługi. Spoty reklamowe firm, które wykupiły usługę video są dostępne w sekcji Zdjęcia i video. Dzięki temu prezentacje przedsiębiorstw w serwisie www.pkt.pl są jeszcze bardziej widoczne dla użytkowników. Każdy spot jest zoptymalizowany pod kątem wyszukiwarek internetowych, a także przekazywany do ponad 50 różnych stron internetowych. Dzięki temu, klienci pkt.pl mogą skutecznie pozycjonować swoją markę w internecie i poinformować użytkowników o oferowanych produktach i usługach.

„Z doświadczenia dziesięciu europejskich spółek z branży yellow pages, które już wdrożyły podobne rozwiązanie, wiemy, że małe i średnie firmy wykorzystujące funkcję video w pkt.pl uzyskują możliwość niezwykle

Dodatkowe informacje:

pkt.pl
Grzegorz Kudlak
kom.: (501) 532-934
gkudlak@pkt.pl

GENESIS PR
Monika Właźniak, Agata Marciniak
tel: (22) 327-16-90, (601) 367-771
pkt@genesisp.pl

*efektywnego pozycjonowania w internecie, czyli skuteczniejszego dotarcia do klientów. Spółki z sektora MŚP zwykle nie mogą pozwolić sobie na realizację spotu w TV, ponieważ ich budżety reklamowe są ściśle ograniczone. Funkcje video w pkt.pl umożliwiają zaistnienie w świadomości odbiorców przy wykorzystaniu niewielkich nakładów finansowych. **Kombinacja wizualnej reklamy „filmowej” oraz internetu zdecydowanie zwiększa szanse naszych reklamodawców na poszerzenie liczby klientów**” – mówi Ewa Kasiak, dyrektor Działu Internetu pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne Sp. z o.o.*



źródło: www.pkt.pl

W ramach funkcji video w pkt.pl reklamodawcy mają możliwość zakupu różnego typu produktów. Może to być **klasyczna reklama** bądź **pliki video zoptymalizowane dla potrzeb wyszukiwarek** (video Search Engine Optimization), które są istotnym elementem internetowych kampanii marketingowych wykorzystujących przekaz video.

Produkty dostępne w serwisie pkt.pl w ramach funkcji video:

Video na stronie:

Produkt zawiera: spot reklamowy (45 sekund), materiał video nagrany w siedzibie klienta, profesjonalnie opracowany scenariusz, spersonalizowana ścieżka dźwiękowa, wyświetlany na zdjęciach tekst, karte końcowa oraz podkład muzyczny

Pokaz slajdów:

Dodatkowe informacje:

pkt.pl
Grzegorz Kudlak
kom.: (501) 532-934
gkudlak@pkt.pl

GENESIS PR
Monika Właźniak, Agata Marciniak
tel: (22) 327-16-90, (601) 367-771
pkt@genesisp.pl

Produkt zawiera: spot reklamowy (45 sekund), pokaz zdjęć z siedziby klienta, profesjonalnie opracowany scenariusz, spersonalizowaną ścieżkę dźwiękową, wyświetlany na zdjęciach tekst, karta końcowa oraz podkład muzyczny.

Gotowe Video:

Spot powstaje ze zbioru biblioteki liczącej tysiące filmów Video przeznaczonych dla konkretnych branż, np. *Dentystyci*. Klient zamawiając takie rozwiązanie Video decyduje także o treści przekazu głosowego, który zostanie na nim przedstawiony.

Photocollage:

Produkt powstaje ze zdjęć nadesłanych przez Klienta. Czas produkcji Photocollage wynosi zaledwie 1 tydzień.

Spoty reklamowe można zamówić u lokalnych przedstawicieli handlowych spółki pkt.pl. Dostępne w **serwisie pkt.pl funkcje video** dostarcza **holenderska firma Spotzer Media Group**, specjalizująca się w produkcji wysokiej jakości spotów reklamowych dla mediów oraz klientów z branży *yellow pages*. Produkty firmy Spotzer są już dostępne w 10 państwach Unii Europejskiej, takich, jak: Niemcy, Austria, Szwecja, Dania, Finlandia, Holandia, Czechy, Słowacja, Hiszpania i Wielka Brytania.

W 2009 roku firma pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne wprowadziła liczne innowacje w ofercie internetowej. Jedną z nich są tzw. „Pakiety klików”, czyli **reklama w wyszukiwarkach internetowych** np.: Google, Yahoo czy MSN pozwalająca na **pełną prezentację oferty firmy**. W ramach umowy tworzone jest konto firmy, do którego przyporządkowane są **słowa kluczowe**, dobrane do profilu jej działalności oraz najczęściej stosowane przez potencjalnych klientów do wyszukiwania produktów i usług w danej branży oraz dobranych do działalności firmy. Dodatkowo, firma określa **zasięg geograficzny** swojej działalności. Specjaliści z pkt.pl tworzą **treść reklamy kontekstowej**, która prezentowana jest w **sekcjach linków sponsorowanych po prawej stronie wyników wyszukiwania lub bezpośrednio nad nimi**. Dodatkowe informacje na temat usługi można uzyskać pod adresem video@pkt.pl.

Ponadto, w lipcu uruchomiono multimedialny **serwis Wirtualny Spacer** (spacer.pkt.pl) z rewolucyjnym narzędziem reklamowym dla firm z bazy pkt.pl. Nowa funkcjonalność umożliwi **nawigację po centrach handlowych oraz głównych ulicach polskich miast w technice zdjęć panoramicznych 360°**. Pierwszym polskim miastem objętym projektem jest Wrocław.

Dodatkowe informacje:

Dodatkowe informacje:

pkt.pl
Grzegorz Kudlak
kom.: (501) 532-934
gkudlak@pkt.pl

GENESIS PR
Monika Właźniak, Agata Marciniak
tel: (22) 327-16-90, (601) 367-771
pkt@genesisp.pl

pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne to największy wydawca książek telefonicznych posiadający pozycję lidera z 53% udziałem w polskim rynku **yellow pages**. Za pośrednictwem zróżnicowanej oferty, spółka dociera ze swoimi produktami do ponad 9 milionów użytkowników książek drukowanych, 1 miliona użytkowników CD oraz ponad 4 milionów użytkowników serwisów internetowych (www.pkt.pl i www.ditel.pl).

Po połączeniu z DITEL SA, pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne są wyłącznym wydawcą książek **white pages** zawierających spis abonentów indywidualnych Telekomunikacji Polskiej oraz partnerem EUROPAGES w Polsce i jedynym sprzedawcą reklam do serwisu www.europages.pl.

Spółka pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne należy w 100% do Grupy EDSA (European Directories HOLDINGS SWEDEN AB).

pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne to wydawca książek typu **yellow pages**. W 2009 roku produkty pkt.pl to:

- 58 książek dla Ciebie ze spisem firm i instytucji (**yellow pages**) zawierających również dane teled adresowe abonentów prywatnych (**white pages**) – przeznaczone dla klientów indywidualnych;
- 16 książek dla firm **yellow pages** ze spisem firm i instytucji skierowanych do użytkowników biznesowych;
- 16 regionalnych wydań książek na CD;
- 3 tematyczne wydania na CD i w serwisach internetowych: Dla Domu (dladomu.ditel.pl), Turystyka (turystyka.pkt.pl) i Wellness (wellness.pkt.pl);
- strony internetowe: www.pkt.pl i www.ditel.pl (z bezpłatną wyszukiwarką firm i instytucji);
- wyszukiwarka produktów i usług (www.AlejaHandlowa.pl);
- wyszukiwarka mapowa (www.pkt.pl);
- Wirtualny Spacer (www.spacer.pkt.pl);
- serwis mobile.pkt.pl, który umożliwia korzystanie z wyszukiwarki pkt.pl z telefonu komórkowego lub innego urządzenia przenośnego typu PDA.

Dodatkowo serwis internetowy www.pkt.pl oferuje użytkownikom szereg funkcjonalnych narzędzi ułatwiających korzystanie z internetu, jak np. Toolbar. Dodatkowe usługi to *Wirtualny Kalejdoskop Miast* oraz usługa *Zadzwoń za darmo*. pkt.pl jest strategicznym partnerem serwisu geolokalizacyjnego Wirtualnej Polski - www.docelu.pl

Więcej informacji o spółce  **pkt.pl** na stronie www.pkt.pl

Dodatkowe informacje:

pkt.pl
Grzegorz Kudlak
kom.: (501) 532-934
gkudlak@pkt.pl

GENESIS PR
Monika Właźniak, Agata Marciniak
tel: (22) 327-16-90, (601) 367-771
pkt@genesisp.pl